ÜBERBLICK /

- EMOVIO® bietet eine Plattform, auf der Werbegeber eine bisher unerreichte Zielgruppe, nämlich die der Taxifahrgäste, gezielt erreichen und ansprechen können.
- An der Rückseite von Taxi-Kopfstützen angebrachte Monitore spielen ein zielgruppenspezifisches Infotainment-Programm ab.
- Ein freundliches Begrüßungsvideo startet per Fahrgasterkennungssensor. Der Fahrgast wird auf seine Taxifahrt eingestimmt und neugierig auf das kommende Programm gemacht.
- Das aus lokalen und nationalen Informationen und Werbeinhalten bestehende Programm garantiert eine abwechslungsreiche und spannende Taxifahrt mit Mehrwert.
- Der Start von Emovio® erfolgte im Januar 2015 in Düsseldorf mit 50 Taxis; Ausweitung auf 120 Taxis im März.
- Berlin, München und Hamburg folgen mit mehreren 100 Taxis im 2. Quartal 2015. Bis Ende 2015 sollen bundesweit 6.000 Taxis mit Emovio® im Einsatz sein.
- Das Programm kann per UMTS in Echtzeit aktualisiert und verändert werden.
- Das Programm, insbesondere die Werbung, kann GPS-basiert an den aktuellen Aufenthaltsort des Taxis angepasst werden (Geofencing). Auch uhrzeitbasierte Ausstrahlungen sind möglich.
- Hard- und Software sind zukunftssicher durch Touchscreen, NFC-Modul und neuster CPU-Generation.
- Kein Eingriff in die Fahrzeug-Elektronik

KONTAKT /

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT ?

Gerne vereinbaren wir einen Termin bei Ihnen vor Ort, um Ihnen alle Vorteile des neuen Werbeträgers mit Zahlen und Fakten im Detail vorzustellen. Selbstverständlich finden Sie auch weitere Informationen im Internet unter

www.emovio.de

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

EMOVIO GmbH

VERWALTUNG
Erkartherstr. 206 d
D- 40233 Düsseldorf

NIEDERLASSUNG
Neustraße 40
D-40213 Düsseldorf

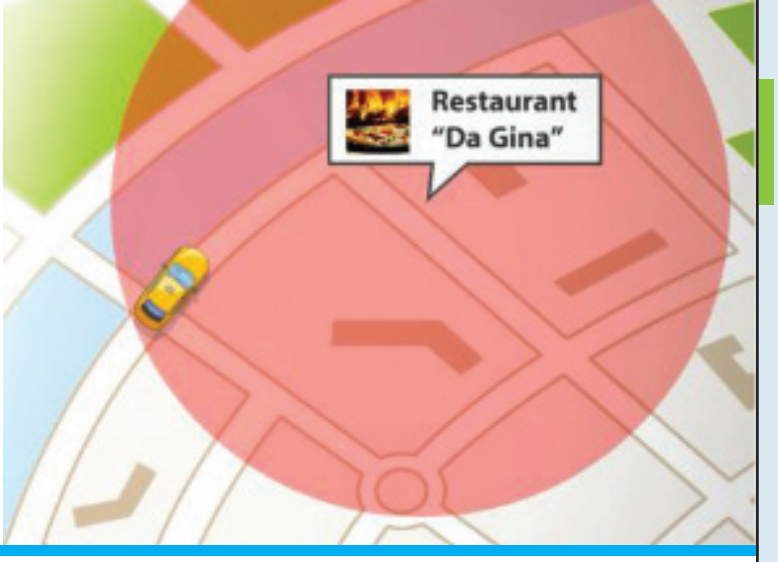
Tel.: +49 (0) 211 – 24 79 03 88
Fax: +49 (0)211 – 24 79 03 50

EMOVIO

Emotion. Movement. Video.

DIE NEUE DIGITALISIERTE TAXIWERBUNG

www.emovio.de



GEOFENCING /

WAS IST GPS GEOFENCING ?

- GPS Geofencing steht für umkreisbezogene Werbeanzeigen.
- Die Werbung des Werbegebers erscheint, sobald das Taxi in den vom Werbegeber definierten Radius hineinfährt.
- Geofencing erzeugt sehr hohe Werbewirksamkeit bei geringen Streuverlusten.
- Beispiel: Messeaussteller macht den Messebesucher auf seinen Stand aufmerksam, sobald sich das Taxi dem Messegelände auf 300 Meter nähert.

EMOVIO lässt die Taxifahrt zu einem einzigartigen Erlebnis werden!

VORTEILE /

WAS SIND DIE VORTEILE VON EMOVIO ?

FAHRGÄSTE

- Der Fahrgast wird durch ein bunt gemischtes Infotainmentprogramm angenehm und kurzweilig unterhalten:

  - Lokale Informationen zu Politik, Veranstaltungen und Wetter
  - Nationale Kurznachrichten
  - Sportnachrichten
  - Werbung mit lokalem Bezug
  - Interessante Informationen zum aktuellen Aufenthaltsort (z.B. Infos zur Altstadt, zum Fernsehturm etc.)
  - Nationale Werbung

- Vorteile für Fahrgäste durch Sonderaktionen der Werbegeber:

  - Hinweise auf besondere Angebote, produkt- und preisbezogen
  - Gewinnspiele
  - Produktproben

- Zukünftig bargeld- und kontaktlose Bezahlung per Handy und Kreditkarte möglich (NFC)

TAXIUNTERNEHMEN

- Anhebung des Service-Standards durch Mehrwerterhöhung für den Fahrgast
- Zusätzliche Einnahmen durch monatliche Emovio-Vergütungspauschale
- Abgrenzung zum Wettbewerb
- Bargeld- und kontaktlose Bezahlfunktion in Emovio integriert -> Taxiunternehmen müssen keine zusätzliche Technik anschaffen